



Consejos útiles



Elija bien el nombre de su empresa



**Realice el trámite de
control de homonimia**

Primero: ¿Cuál es la diferencia entre razón social y denominación?

La razón social está formada por el nombre de uno o varios de los socios. Ejemplo: Gonzales Consultores o Gonzales & Villegas Consultores.

La denominación está formada por un nombre de fantasía, incluyendo la referencia a la actividad económica principal de la empresa. Ejemplo: Los Girasoles Repostería y Panadería o Sastrería La Elegancia.

En caso de sociedades comerciales, la razón social o denominación debe incluir la abreviatura del tipo societario. Ejemplo: S.A., S.R.L. o LTDA.

Segundo: La razón social o denominación le da identidad a su empresa

Señor empresario la razón social o denominación de su empresa le otorga identidad, por ello tome en cuenta que el nombre será la identificación de su empresa.

Antes de inscribir su empresa, le aconsejamos:

Su empresa debe ser única y diferenciada, para conseguirlo debe elegir una razón social o denominación original y exclusiva, que sea distinta a otra existente

La razón social o denominación se constituye en un valor económico de su empresa; por ello es importante su fácil composición para que se haga notoria y memorable por sus clientes.

Su empresa debe ser identificada por todos, elija una razón social o denominación sencilla

Para conseguirlo, debe ser una razón social o denominación clara, corta y preferentemente en español.

Recuerde que la razón social o denominación debe ser entendida por diferentes tipos de clientes, con diferencias culturales, educativas y de idiomas.

El nombre de su empresa debe ser estable, elija una razón social o denominación que se mantenga a lo largo del tiempo

Para conseguirlo, la razón social o denominación debe ser sencilla y preferentemente sin identificaciones temporales.

La razón social o denominación de las empresas más conocidas llevan muchos años en el mercado con ese nombre.

La razón social o denominación debe tratar de sintetizar la personalidad empresarial para que sea duradera y proyecte a la empresa en el tiempo.

El nombre de su empresa no debe incluir palabras o términos que den lugar a la confusión sobre el tipo de empresa o sociedad comercial

- ❖ Si su empresa es Unipersonal no debe hacer referencia a términos como: Compañía (CIA), Asociados, porque da lugar a presumir que corresponde a otra organización jurídica.
- ❖ Las empresas unipersonales y las sociedades comerciales no deben utilizar los términos referidos a: Corporación y Grupo Empresarial, por ser organizaciones jurídicas no contempladas en la legislación boliviana.

Tercero: ¿Está disponible la razón social o denominación que pretende adoptar su empresa?

Señor empresario una vez que ha elegido el nombre, asegúrese que no exista otra empresa inscrita en el Registro de Comercio con una razón social o denominación similar o igual o que induzca a la confusión dentro de la misma actividad económica.

Una denominación es similar, igual o induce a la confusión cuando:

- ❖ La razón social o denominación se leen iguales: Sonia, Sonya, Zonia; Kaza, Kasa, Casa.
- ❖ La razón social o denominación son compuestos similares: Casamaestro y Casa Maestro.
- ❖ La razón social o denominación son iguales con diferente tipo societario: Bodega.SRL y Bodega S.A.
- ❖ La razón social o denominación son iguales utilizando las mismas palabras en diferente orden, género o número: Granero Central y Central Granero.
- ❖ La razón social o denominación son palabras iguales con la adición o supresión de términos, expresiones genéricas o accesorias. Quijote's Restaurant, Restaurante Los Quijotes y Restaurante El Quijote.
- ❖ La razón social o denominación son nombres genéricos que no siendo iguales significan lo mismo: Farmacia La Madrid y Botica La Madrid.
- ❖ La razón social o denominación son denominaciones inscritas en otro idioma. Maderera Monte Blue y Maderera Monte Azul.

Para evitar estas situaciones, realice el trámite de control de homonimia tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- **Escoja tres opciones de razón social o denominación diferentes entre sí. Ejemplo:**
 - Perfumería La Olorosa
 - Perfumería Aroma
 - Perfumería Dali
- **Al escoger una razón social, no incluya el nombre de una persona que no forme parte de la sociedad.**
- **Al escoger una denominación acompañe la actividad económica a la que se dedicará la empresa. Ejemplo: Procesadora de Alimentos La Holandesa S.A.**
- **En cualquier caso, la(s) actividad(es) económica(s) consignada(s) en el formulario, debe coincidir con el objeto social descrito en la Escritura de Constitución.**

Además recuerde:

- **Al realizar el trámite de Control de Homonimia, usted no realiza una reserva de razón social o denominación, solamente consulta si existe en el Registro de Comercio una empresa con un nombre similar o idéntico o que de lugar a la confusión en la misma actividad.**
- **Al realizar la consulta de nombre en el portal web, usted no realiza un Control de Homonimia.**



Para cualquier consulta comuníquese con nosotros a la
Línea Gratuita: 800 10 7990